

## Eje No. 7. FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Este componente estratégico se centra en la institucionalización, fortalecimiento y mejoramiento de la cultura de servicios de cooperación e internacionalización, a través de la constitución de redes de cooperación que favorezcan la movilidad estudiantil, docente y administrativa para mejorar el posicionamiento, visibilidad y prestigio internacional de la universidad.

### Objetivos Estratégicos:

- 7.1. Institucionalizar la cultura de cooperación e internacionalización en la Universidad.
- 7.2. Consolidar y potenciar los servicios de cooperación e internacionalización de la Universidad.

EJE N° 7: FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN				
Objetivo Estratégico	Estrategias	Líneas de acción	Resultados esperados	Responsables
<b>O.E. 7.1. Institucionalizar la cultura de cooperación e internacionalización en la Universidad.</b>	<b>7.1.1.</b> Desarrollo de Políticas de internacionalización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión y aprobación de la normativa relativa a la internacionalización y cooperación.</li> <li>• Establecimiento de reglamentos sobre la estructura organizacional que viabilicen la cultura de cooperación e internacionalización.</li> <li>• Fortalecimiento de la Dirección de Cooperación Internacional para que contribuya de manera eficaz, oportuna y eficiente a la ejecución de la política de internacionalización y cooperación.</li> <li>• Consolidación, en las unidades académicas, de la organización que permita la identificación, evaluación y aprovechamiento de las oportunidades de internacionalización para la docencia, investigación, extensión y gestión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marco político institucional que optimice los procesos de internacionalización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VIEX</li> <li>• DICIAT</li> <li>• DGAJ</li> <li>• DGCRU</li> <li>• Facultades</li> <li>• Centros Regionales</li> <li>• Institutos</li> </ul>

**EJE N° 7:**

**FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN**

Objetivo Estratégico	Estrategias	Líneas de acción	Resultados esperados	Responsables
	<p><b>7.1.2.</b> Impulso de convenios o acuerdos internacionales que potencien la internacionalización en la Universidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concretización de nuevos convenios que magnifiquen la gestión universitaria de internacionalización y cooperación.</li> <li>• Revisión de los convenios activos de la universidad, que representan o llevan a un crecimiento como institución y a la proyección de la universidad a nivel internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación de la Universidad en los nuevos cambios que exige el mundo globalizado preservando su idiosincrasia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VIEX</li> <li>• VIP</li> <li>• VA</li> <li>• DICIAT</li> <li>• DGAJ</li> <li>• DGCRU</li> <li>• Facultades</li> <li>• Centros Regionales</li> <li>• Institutos</li> </ul>
	<p><b>7.1.3.</b> Fomento de la diversidad lingüística para el fortalecimiento de nuestra identidad cultural nacional y global.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de un censo de profesores sobre el nivel de competencias en otro idioma distinto al español.</li> <li>• Estimulación del uso por parte de docentes y estudiantes de referentes bibliográficos en otros idiomas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potencialización del conocimiento y la cultura a través de la internacionalización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VIEX</li> <li>• VIP</li> <li>• VA</li> <li>• DICIAT</li> <li>• DGCRU</li> <li>• Facultades</li> <li>• Centros Regionales</li> <li>• Institutos</li> </ul>
<p><b>O.E. 7.2. Consolidar los servicios de cooperación e internacionalización en la Universidad.</b></p>	<p><b>7.2.1.</b> Desarrollo de redes de cooperación e intercambio internacional en las áreas académicas, culturales y de investigación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de los resultados de las redes existentes.</li> <li>• Establecimiento de redes de cooperación e intercambio con universidades extranjeras y organismos internacionales.</li> <li>• Estimulación del trabajo en redes, a través de la capacitación sobre la participación en plataformas y foros interactivos.</li> <li>• Impulso y apoyo de la formación de equipos multidisciplinarios de investigadores que se inserten en las redes internacionales.</li> <li>• Promoción del trabajo colaborativo con instituciones, universidades y organizaciones, a nivel internacional, para el desarrollo de proyectos de impacto social, cultural, político y económico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto de la Universidad con el mundo globalizado sobre temas de investigación, académicos y culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VIEX</li> <li>• VIP</li> <li>• VA</li> <li>• DICIAT</li> <li>• DGCRU</li> <li>• Facultades</li> <li>• Centros Regionales</li> <li>• Institutos</li> </ul>
	<p><b>7.2.2.</b> Modernización y fortalecimiento de la participación universitaria en acciones internacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de una plataforma informática que muestre un portafolio de servicios ofrecidos por las diferentes agencias de cooperación internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyección de la imagen corporativa de la Universidad a través de su participación a nivel internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VIEX</li> <li>• DICIAT</li> <li>• DIGEPLU: Campus Virtual</li> <li>• DGCRU</li> <li>• Facultades</li> </ul>

Objetivo Estratégico	Estrategias	Líneas de acción	Resultados esperados	Responsables
		<p>en temas de educación superior.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgación de los programas y eventos a nivel internacional donde puede participar la Universidad.</li> <li>• Incentivo a la participación de los profesores, estudiantes y administrativos en los distintos programas y eventos relevantes para la Universidad.</li> <li>• Gestión de la participación en ferias internacionales y la promoción y manejo de la imagen de la Universidad en escenarios internacionales.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centros Regionales</li> <li>• Institutos</li> </ul>
	<p><b>7.2.3.</b> Promoción de programas de movilidad académica de acuerdo con normas internacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de programas conjuntos de postgrado con universidades extranjeras.</li> <li>• Participación en los programas de internacionalización con reconocimiento de créditos a estudiantes de pregrado.</li> <li>• Desarrollo de programas cortos de pasantías nacionales e internacionales de investigadores.</li> <li>• Promoción del intercambio multicultural a través de la movilidad de docentes y estudiantes.</li> <li>• Desarrollo de actividades con socios internacionales que formen líderes estudiantiles en unidades académicas.</li> <li>• Realización de actividades que promuevan la participación o encuentros entre diversos grupos culturales nacionales e internacionales.</li> <li>• Incremento de la participación de la Universidad en eventos internacionales donde se estudien temas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilidad intensificada que consolide los conocimientos y competencias académicas para afrontar los retos de un mundo y globalizado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VA</li> <li>• VIEX</li> <li>• DICIAT</li> <li>• DGCRU</li> <li>• Facultades</li> <li>• Centros Regionales</li> <li>• Institutos</li> </ul>

Objetivo Estratégico	Estrategias	Líneas de acción	Resultados esperados	Responsables
		<p>prioritarios de investigación, en las diversas disciplinas del conocimiento, garantizando un mayor equilibrio y equidad entre las distintas unidades académicas.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Documentación, sistematización, medición y difusión de los resultados de la movilidad internacional llevada a cabo por universitarios.</li></ul>		